Создание буктрейлеров на уроках литературы.

Учитель: Кравченко Н.В.

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. ***Цель***– пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств на уроках литературы. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Классификация

По способу визуального воплощения текста:

1. игровые (мини фильм по книге);
2. не игровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
3. анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

1. повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
2. атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
3. концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Этапы создания:

1. Выбрать книгу, которая нравится, с которой будет интересно работать
2. Посмотреть примеры буктрейлеров и продумать идею своего.
3. Написать аннотацию-сценарий к ролику (10-15 предложений). Подобрать иллюстрации, видеоматериал: по одному кадру к коротким предложениям, по два-три к длинным.
4. Записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку.

5. Объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик.
6. Просмотреть получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления
7. Продемонстрировать буктрейлер классу. Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.

(Приложение в электронном варианте).