



# МАОУ «Многопрофильная школа «Приоритет» г. Перми

Маркетинг



Медицина



IT-Технологии

# МАОУ «Многопрофильная школа «Приоритет» г. Перми

Маркетинг .

Медицина .

IT-Технологии

Именно в школе ребенок определяется со своей будущей профессией, появляются первые планы на дальнейшую профессиональную ориентацию. Тот багаж знаний, те приоритеты, которые он обозначит, и будут определять его будущее.



# Важнейшие навыки в современном мире



## 1 Навык маркетингового мышления

Ежедневно мы занимаемся продвижением себя самого, продвижением своих идей, проектов, событий.

## 2 Технические и гуманитарные компетенции

Умение работать с людьми, знание языков и психологии, готовность к лидерской и командной работе.

## 3 Использование современных технологий

Любая современная профессия идёт на стыке с IT и предполагает использование электронных устройств.

# Востребованные профили обучения

- Естественно – научный
- Технологический
- Гуманитарный

# Целевые установки стейкхолдеров

- Качественное школьное образование
- Предпрофильное и профильное обучение
- Индивидуальный подход
- Безопасность

# Перспективные направления

→ Потребности Пермского края

→ «Атлас новых профессий»

ГУМАНИТАРНОЕ



## Отрасль «Менеджмент»

- Персональный бренд-менеджер
- Модератор сообществ пользователей
- Менеджер по управлению онлайн-продажами

## Отрасль «Медиа и развлечения»

- Редактор агрегаторов контента
- Инфостилист
- Дизайнер эмоций

ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЕ



## Отрасль «Медицина»

- IT-медик
- Архитектор мед. оборудования
- Генетический консультант
- IT-генетик
- Молекулярный диетолог
- Оператор медицинских роботов
- Клинический биоинформатик
- Медицинский маркетолог
- Консультант по здоровой старости

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ



## IT-сектор

- Куратор информационной безопасности
- Цифровой лингвист
- Сетевой юрист

# Цель

Создание оптимальных организационно-педагогических условий для развития **многопрофильной школы:**



Мильчакова, 22



Связистов, 22



Голева, 8

**2447**  
детей



**130**  
педагогов

# Задел



## Маркетинговые и коммуникативные технологии

«Школа маркетинга» – 25 школа (2017-2020)  
«Школа коммуникативных технологий» – 72 школа (2017-2020).



## Креативная управленческая команда

Управленческая команда – победитель городских конкурсов «Педагогические стартапы», «Проект года».



## Крепкие связи с социальными партнерами

Сотрудничество с ВУЗами  
НИУ ВШЭ, ПГНИУ, ПГМУ им. Е.А. Вагнера, ПГФА.



## Высокая квалификация коллектива

1 кандидат химических наук, доля педагогов с высшим образованием – 76%, с высшей категорией – 28%, первой категорией – 40%.



## Результативное предпрофильное и профильное обучение

>70% выпускников ежегодно поступает в ВУЗы г. Перми, 10% - ВУЗы других городов.



## Ориентация выпускников на высшие учебные заведения

Средний балл по литературе – 71, химии – 72, математике – 54, информатике – 61, иностранному языку – 70, истории – 54.

# Концепция развития

Школа, которая  
учит



Школа,  
в которой учатся

Многопрофильная школа – это школа



**Персонализированного обучения**



**Активного учения**

Лабораторные занятия  
Коммуникативные практики  
исследования



**Цифровой среды**



**Компетенций 21 века**

Способность принимать решения  
Взаимодействовать  
Осваивать навыки маркетингового  
мышления и коммуникаций



**Возможностей**





# Новые результаты

01

## Цифровая трансформация

Новые технологии  
Онлайн-платформы  
Цифровая компетентность педагогов

02

## Предпрофильная и профильная подготовка

Маркетинг  
Медицина  
IT

03

## Практики социального партнерства

Соглашения о сотрудничестве – не менее 10  
Индекс лояльности – не менее 25%

04

## Персонализация обучения

100% учеников 9-11 классов на ИУП

05

## Модернизация образовательной среды

Медкласс (1:1)  
Кковоркинг-зоны  
Экспериментариум  
Мегалаборатории





# Спасибо за внимание к нашему проекту

МАОУ «Многопрофильная  
школа «Приоритет»  
г. Перми

ул. Мильчакова, 22  
тел. +7 342 258 25 58