Давыденко П.С.,

учитель истории и обществознания

МАОУ «Многопрофильная школа «Приоритет»

**Проект по обществознанию**

**в рамках темы «предпринимательская деятельность»**

**«БИЗНЕС-ПЛАН»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины | Обществознание |
| Класс | 8 |
| Тема занятия | Предпринимательская деятельность |
| Программное содержание | Предпринимательская деятельность и ее сущность. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Функции и принципы предпринимательства. Бизнес-инкубатор. |
| Применяемая современная образовательная технология | метод проектного обучения  технология творческого проектирования |
| Реализуемые результаты  (по ФГОС 2021 г.): |  |
| Предметные | ФГОС ООО (приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287)  Приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг) и осознанного выполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; для опыта публичного представления результатов своей деятельности в соответствии с темой и ситуацией общения, особенностями аудитории и регламентом. |
| Метапредметные | * **овладение универсальными учебными познавательными действиями:** * базовые логические * базовые исследовательские * работа с информацией * **овладение универсальными учебными коммуникативными действиями:** * общение * совместная деятельность * **овладение универсальными учебными регулятивными действиями:** * самоорганизация * самоконтроль |
| Личностные | • ценность научного познания;  • трудовое воспитание. |

Технология творческого проекта **-** это гибкая система обучения, модель организации учебного процесса, ориентированная на творческую самореализацию личности учащегося путем развития его интеллектуальных возможностей, волевых качеств и творческих способностей в процессе создания проекта.

*Начальная стадия разработки проекта осуществляется на уроке. Дальнейшее оформление производиться дома. Презентация и оценка проектов осуществляется на следующем уроке.*

Самый первый этап проектной работы – это выбора вашего будущего предприятия. Предприятие должно быть экономически и социально значимым – продукция должна быть интересна потребителям, приносить значительный доход предпринимателю, банку, государству, отвечать гуманистическим критериям – служить человеческому развитию.

Вы можете объединиться в группы до трех человек или же спроектировать свой бизнес-план одному.

Последующие этапы сформулированы в структуре бизнес-плана ниже.

В конечном итоге вы предоставляете вашу работу, оформленную в PowerPoint (или в иной другой удобной для вас цифровой форме).

**Структура бизнес-плана:**

1. Резюме. Описание фирмы, преимущества проекта и ожидаемые результаты. (резюме см. ниже)
2. Виды товаров и услуг. Описание товаров и услуг, примерная цена, особенности вашего продукта, то есть чем он будет отличаться от товаров конкурента, послепродажное обслуживание.
3. Рынки сбыта. *Этот раздел направлен на изучение рынка и позволяет предпринимателю чётко представить, кто будет покупать его товар*: Что представляет собой целевой рынок — это мужчины или женщины? Каков их возраст? Каков уровень их доходов? Кто они по профессии? Каков уровень их образования? Где они проживают: в городе или в сельской местности? Какую территорию и сколько людей охватывает основной рынок? Темп увеличения рынка. Какому количеству людей планируется предоставлять услуги ежемесячно?
4. План производства. Где будут изготовляться товары? Где, у кого, на каких условиях будет закупаться сырьё, материалы, комплектующие? Каковы издержки производства?
5. Финансовый план. Это планирование финансового обеспечения деятельности компании с целью эффективного использования денежных средств. Опишите, почему нужны инвестиции и как их планируется использовать. Прогнозирование движения средств — это взгляд в будущее, показывающий, сколько денег предприниматель получит по сравнению с затратами на заработную плату, оборудование, продвижение товара, возвращение займа, включая налоги и пр. (Ваша чистая прибыль)
6. План маркетинга.

* Упаковка: Какой имидж планируется придать товару?
* Продажа: Каким образом планируется продавать товар покупателям — продажа «за прилавком», услуги по доставке, продажа на дому? Каковы цены (в сравнении) и их преимущества?
* Ценообразование: Какова цена данного товара? Могут ли покупатели позволить себе заплатить такую сумму за данный товар? Возможные скидки, льготы постоянным покупателям.
* Продвижение: Каким образом планируется сообщать покупателям о товаре: по радио, в газетах, журналах, по телефону, на выставках, в киосках вдоль проезжей части, в других средствах массовой информации? Какова реклама?

**Резюме бизнес-плана**

*Вопросы:*

1. ***Род предприятия (отметьте и опишите):***

торговля, производство/переработка, распространение, услуги, другие.

***2. Какие товары/услуги оно будет предлагать?***

- Чем они уникальны?

- Решают ли они важную проблему?

- Представляют ли они большую возможность?

***3. Каков статус вашего предприятия? (отметьте и опишите):***

образование, приобретение уже существующего предприятия, расширение, другой.

***4. Какая форма организации? (отметьте и опишите)***

Индивидуальное предприятие, товарищество, корпорация

***5. Где будет находиться предприятие?***

- В чем преимущество этого местонахождения?

***6. Каковы сроки основных этапов достижения целей?***

***7. Сколько средств необходимо, чтобы сделать предприятие успешным?***

- Сколько средств необходимо для улучшения товара?

- Сколько средств необходимо для маркетинга?

- Сколько средств необходимо для эксплуатации предприятия?

*Можно просчитать В – И=П*

1. ***Какой вид финансирования вам нужен? (отметьте и опишите)***

ссуда (кредит), акционерный капитал (инвестиция).

***9. Каков срок окупаемости инвестиций?***

***10. В чем сильные и слабые стороны вашего предприятия (что сделает его успешным)? (отметьте и опишите)***

менеджмент, квалифицированный и опытный персонал, уникальный товар/услуга, постоянный источник поставок, небольшое производство/низкие накладные расходы, высокая прибыль, хорошее обслуживание, упор на качество.

***11. Каковы долгосрочные цели, направленные на рост и расширение предприятия?***

Метод оценивания – взаимооценивание

Оценивание осуществляется всеми учениками класса. Каждому ученику (или группе), выступающим с готовым проектом, присваивается свой номер. А после их презентации, весь класс (совместно с учителем) осуществляет оценку их работы в общую таблицу, оценивая каждый выполненный критерий по 5-тибальной шкале.

В конце урока выводиться общий балл, который и будет итоговой оценкой проекта.

Список учеников/групп

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер | Фамилия Имя | Оценка |
| 1 | Иванов Иван, Семенова Маша |  |
| 2 | Петров Александр |  |
| 3 | Смирнова Света |  |
| 4 | Болотова Маша, Попов Дима, Власова Наташа |  |
| 5 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Таблица оценивания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | **1** | **2** | **3** | **И др.** |
| *Наличие дизайна в презентации* |  |  |  |  |
| *Актуальность*  *бизнес-идеи* |  |  |  |  |
| *Новизна* |  |  |  |  |
| *Раскрыта ли идея*  *бизнеса* |  |  |  |  |
| *Реклама* |  |  |  |  |
| Общий балл: |  |  |  |  |